



Ambiance en faciliteiten

Tussentijds was het gezelschap te gast van directeur Annelies Visser van het zwaar bedreigde Zeeuws Maritiem muZEEum, dat niet alleen de komende drie jaar zwaar op subsidie wordt gekort maar door dezelfde gemeente een huurverhoging krijgt van 300%. Hoeveel zei u? 'Driehonderd procent, stelt u zich eens voor dat u dat met uw bedrijf overkomt.'

En dit terwijl het heel goed gaat. Met Europese subsidie zijn vorig jaar de Kazematten en Oranjemolen in het programma opgenomen, waarmee de omgeving en link met het muZEEum is versterkt én de verblijfsduur van de bezoeker wordt verlengd. Het bezoekersaantal dit jaar ligt alweer 20% hoger dan vorig jaar en dat is duidelijk aan dit project verbonden. En dankzij het totaal van zo'n 60 vrijwilligers en Orionismedewerkers, die daar dan ook erg trots op zijn. Meer dan 50% van de bezoekers, 27.555 in 2014 (31% meer dan 2013), is toerist. Over economische betekenis voor de stad gesproken...

Met de voorgenomen bezuiniging zakt de stichting door de bodem, aldus de voorzitter. Aan de gemeente is een aantal scenario's voorgelegd. Van belang is dat de gemeente een bewaar/zorgplicht voor de collectie heeft, die geld kost en nu door de stichting wordt verzorgd. Met andere musea zijn samenwerkingsverbanden aangegaan en contact met het bedrijfsleven heeft onder meer een partnerovereenkomst met Damen en Amels opgeleverd, die met drie jaar kan worden verlengd. Wel onder de voorwaarde dat de gemeente blijft subsidiëren! Voor Zeeland Seaports levert het muZEEum de gidsen voor de havenvaartochten in juli en augustus. En bij de Covra in Vlissingen-Oost is een deel van de collectie onder verantwoorde klimatologische condities en zeer veilig ondergebracht. Dit zijn enkele voorbeelden van een samenwerking met het Zeeuws bedrijfsleven die zeer goed uitpakt!

Vlissingse ondernemers kunnen het muZEEum via Cultureel ondernemerschap steunen, aldus Annelies. Dit ligt in het verlengde van al langer bestaande faciliteiten zoals trouwlocatie en vergaderruimtes. Zo werden onlangs het Michiel de Ruyterdropje en het Vlissingen

700-biertje hier gepresenteerd. Relaties en pers uitnodigen voor de lancering van een nieuw product of dienst laat zich combineren met een rondleiding in een uiterst representatief gebouwencomplex en laat een onuitwisbare indruk achter. Neem voor de mogelijkheden een kijkje op de site van het muZEEum.

Voordat twee rondleiders de bezoekers een relatief korte blik in het muZEEum gingen bieden, eindigde Annelies haar betoog met het beroep op de aanwezigen te kijken wat we over en weer voor elkaar kunnen betekenen en dan samen voor de cultuur in Vlissingen gaan zorgen. Illustratief: diezelfde morgen stond de aanbeveling in de krant van de Raad voor Cultuur in Nederland aan de minister om 29,5 miljoen extra in cultuur te stoppen. Omdat steeds meer culturele instellingen ten onder dreigen te gaan, waarmee de cultuur verdwijnt. 'Laat het een voorbeeld zijn voor de besluitvorming hier in Vlissingen.'

Omzet vanuit de bedrijven

Een stad zonder cultuur kunnen we ons niet voorstellen, want cultuur is van groot belang voor de leefbaarheid in de stad én daardoor voor de economie. Je komt zonder culturele voorzieningen toch niet werken en wonen in Vlissingen? De gemeentelijke beëindiging van de subsidies is een enorme bedreiging voor de fantastische voorzieningen en aansprekende evenementen. Bedrijven die specialisten van buiten Zeeland moeten aantrekken zien die doelgroep niet voor een cultuurlaas Vlissingen kiezen! Hetzelfde geldt volgens de Hogeschool Zeeland (University of Applied Sciences) voor studenten die nú nog wel naar Vlissingen komen. Het VBC-bestuur ervaart de suggesties van de cultuurinstellingen als aantrekkelijk en hanteerbaar en een prima basis voor het Cultureel ondernemerschap. Omzet vormt immers de basis voor de continuïteit. En 'gewoon' traditioneel sponsoren wordt natuurlijk hooglijk gewaardeerd - samen kunnen we nog zoveel moois in gang zetten!

www.cultuurwerf.nl
www.muzeem.nl

LEDENVERGADERING 21 mei

- | | |
|-----------|--|
| 15.30 uur | Ontvangst deelnemers bij Afbouwned |
| 16.00 uur | Ledenvergadering vijf-minutenpresentatie door Evelyn Schoe – HZ mogelijkheid 2x 2-minutenpraatjes (vooraf aanmelden) |
| 17.00 uur | Presentatie Afbouwned door Jan Kees Mol, eigenaar. |
| 17.15 uur | Mogelijkheid tot rondkijken met uitleg & netwerkborrel |
| 18.00 uur | Sluiting |

Agendapunten ledenvergadering

- Verslag ledenvergadering 25-11-2014
- Financiën
 - o Jaaroverzicht 2014
 - o Verslag kascommissie
- Bestuursverkiezing
- Bedrijventerreinen
 - o met o.a. stand van zaken revitalisering Baskenburg
 - o en andere lopende zaken op de diverse bedrijventerreinen
- Rondvraag

Vlissingse
Bedrijven
Club

MEI 2015

NIEUWSBRIEF

Van de bestuurstafel



Een update door voorzitter Henk Meulmeester

Van bestuurszijde kan ik u melden dat we het afgelopen halfjaar tweemaal een ambtelijk overleg hebben gevoerd. In december was een meeting met B&W, die in juni wordt vervolgd. Vaste onderwerpen die o.a. aan de orde komen zijn de ontwikkelingen op de bedrijventerreinen, het acquisitie- en promotie beleid van de gemeente en inkoop- en aanbesteding door en voor bedrijven in Vlissingen.

Activiteiten als de jaarlijkse nieuwjaarsreceptie en de 'bezoek-je-buren'-middag werden goed bezocht. Bij 'bezoek-je-buren' hebben we een cultureel middagje Vlissingen gehad. Op een correcte wijze werd door de sprekers van de cultuurinstellingen onze aandacht gevraagd voor de ontstane hachelijke financiële situatie waarin zij (gaan) verkeren. Het VBC-bestuur is overtuigd van de grote economisch waarde van cultuur voor Vlissingen en wil zich dan ook inzetten om samenwerkingen tussen bedrijfsleven en culturele instellingen te stimuleren. Daarom een uitgebreid verslag in deze nieuwsbrief over dit thema. 21 mei ontvangt Jan Kees Mol ons bij Afbouwned voor de algemene ledenvergadering. Hierbij zal de bestuursverkiezing 2016 vervroegd plaatsvinden omdat we in november een bijzondere bijeenkomst willen organiseren.

Graag zie ik u op de algemene ledenvergadering.

Ledenbijeenkomst & bedrijfsbezoek Afbouwned donderdag 21 mei van 15.30 – 18.00 uur



Afbouwned is leverancier en montagebedrijf van (systeem)plafonds en -wanden, vloeren en overige afbouwwerkzaamheden. Tevens specialist in het isoleren van woningen en bedrijfsgebouwen. Afbouwned is werkzaam in Zuid-West Nederland en België. Afbouw is werk van specialisten. Er hangt veel van af, want de kwaliteit is voor iedereen zichtbaar. Voelt u zich op dit terrein niet helemaal thuis? Of zijn uw eigen vakmensen tijdelijk niet beschikbaar? Geen nood, daar heeft Afbouwned een oplos-

sing voor. Afbouwned heeft een team van 10 vaste medewerkers en een netwerk dat bestaat uit circa 50 ervaren vakmensen. Het team regelt alles: levering van de materialen, inmeten en monteren. **Afbouwned** is VCA-gecertificeerd en is inzetbaar in nieuwbouw- en renovatieprojecten. Het team verricht montagewerkzaamheden voor plafonds, wanden, vloeren, brandwerende doorvoeringen en -bekledingen en overige afbouwwerkzaamheden.



Jan Kees Mol, eigenaar van Afbouwned, is onze gastheer op 21 mei. Jan Kees is tevens bestuurslid van de VBC en voortrekker van het project Revitalisering Baskenburg

► Agenda ledenvergadering: zie pagina 4

WAT LEEST U VERDER IN DEZE NIEUWSBRIEF

Inschrijving Walcherenplein CONTACTA.NL geopend!

Dé netwerkbeurs van Zuidwest-Nederland en Vlaanderen

CONTACTA.NL

3-4-5 NOVEMBER 2015

Contacta.nl 2015 vindt plaats op 3, 4 en 5 november 2015. Tijdens deze netwerkbeurs kunnen Walcherse ondernemers zich samen presenteren op het Walcherenplein. Het Walcherenplein is een hoog gewaardeerd plein dat professioneel is opgezet en op een toplocatie in de Zeelandhallen is gesitueerd. Ondernemers uit Walcheren zijn van harte welkom deel te nemen! Contacta.nl is dé netwerkbeurs voor Zuidwest-Nederland en Vlaanderen. Thema dit jaar is 'Kracht van Connecties'.

► U leest meer over de mogelijkheden op het inlegvel.



Cultureel ondernemerschap

Tijdens de Bezoek-je-Buren middag op 9 mei stond 'cultuur' centraal. Een bijzondere middag waar het pijnlijk duidelijk werd dat de cultuur in Vlissingen zwaar onder druk staat terwijl cultuur juist van levensbelang is voor een economisch gezonde stad. Alle ondernemers worden opgeroepen tot actie! ► Uitgebreid verslag leest u op pagina 3 & 4

Zomeruitje met de MBC-leden op 17 juni

Reserveer de middag van 17 juni alvast in uw agenda! We organiseren dan samen met de Middelburgse Bedrijven Club een informele bijeenkomst waar netwerken centraal staat. Programma volgt.

COLOFON

Contactgegevens:

Postbus 47 – 4380 AA Vlissingen
Telefoon: 06 20 13 58 56
Mail: info@vlissingsebedrijvenclub.nl
www.vlissingsebedrijvenclub.nl



@vbcinfo

Technische realisatie:

MEDIA 58 bv. - Vlissingen

De bestuursleden:

Voorzitter:	Henk Meulmeester – Meester in Financiële Molens
Penningmeester:	John van der Valk – Rijkse accountants & adviseurs
Bestuursleden:	Micha Bijleveld - ING
	Willem Brouwer – Laroes Loodgieters & Installateurs
	Piet Lampert - Sligro
	Jan Kees Mol - Afbouwned
	Jeroen van Terheijden - Racketcentrum
	Frans van de Velde – Van de Velde Publivisie
Secretariaat:	Jéan van Oorschot - Mission PR

VBC nieuwsbrief wordt mede mogelijk gemaakt door Gemeente Vlissingen

Project Revitalisering Baskensburg

Een delegatie van (bestuurs-)leden van de VBC is sinds vorig jaar in samenwerking met de Gemeente Vlissingen en de HZ bezig met de gebiedsontwikkeling van Baskensburg. De reden hiervoor is leegstand en achteruitgang van het bestaande vastgoed en de ontwikkeling van de bedrijvigheid op het terrein.



Inmiddels is er heel wat gebeurd:

- Er zijn vier ondernemersbijeenkomsten gehouden.
- Er zijn brainstormsessies geweest.
- Vijf studententeams van de HZ Delta Management hebben een onderzoek gedaan met uitgebreide resultaten en geweldige presentaties (complimenten aan de studenten!!)
- Heel, heel veel goede ideeën zijn naar voren gekomen.
- Er is een enquête uitgezet onder de ondernemers met de vraag hun mening en visie te geven over Baskensburg.
- De Werkgroep Baskensburg heeft zes vergaderingen gehad om de voortgang te bespreken.
- Tijdens de laatste bijeenkomst met de ondernemers hebben 14 ondernemers zich aangemeld om in de projectgroep Baskensburg te stappen. Deze groep zal, in samenwerking met de gemeente, werken aan een nieuw Baskensburg.
- De projectgroep gaat vanaf mei aan de slag!!! We houden u op de hoogte!!

JONG ONDERNEMEN Deel je kennis met de ondernemers van de toekomst!

U herkent ze vast binnen uw organisatie: mensen die het voortouw nemen, hun nek uitsteken en ergens voor gaan. Zij zijn het die bedrijven succesvol maken. Sterker nog, ondernemende mensen zijn het fundament van onze economie. Daarom is er Stichting Jong Ondernemen. Wij stellen alles in het werk om de ondernemingszin van jongeren aan te wakkeren. Zo ontstaan nieuwe ondernemers die weer voor werkgelegenheid zorgen, ook in Zeeland.

Learning by doing

Ondernemen leer je door het te doen! Bovendien moet je eraan geroken hebben om te weten hoe het voelt. Jong Ondernemen inspireert en stimuleert jongeren in Nederland te bouwen aan een ondernemende toekomst. Haar kracht? Netwerken, verbinden en organiseren. Zo bieden ze jongeren een unieke ondernemerschap-servaring die levens verandert.

Sterke economie

Jong Ondernemen levert een wezenlijke bijdrage aan onze economie door het beste in jongeren naar boven te halen en hen uit te dagen om te bouwen aan een ondernemende toekomst.

Deel uw kennis! Word begeleider

Om te blijven investeren in jonge, ambitieuze mensen, hebben wij uw hulp hard nodig! Word begeleider in het Zeeuwse en profiteer van jeugdige ondernemerschap en ons interessante netwerk.

Tijdens de bijeenkomst van 21 mei volgt een korte presentatie over dit onderwerp. Het gehele artikel is tevens te lezen op www.vlissingsebedrijvenclub.nl onder de Nieuwsberichten



Cultuurorganisaties willen omzet vanuit het eigen bedrijfsleven

Donderdagmiddag 9 mei trokken zo'n veertig VBC-leden in hun Bezoek-je-Buren-routine nu eens niet over een 'eigen' bedrijventerrein, maar door de Vlissingse binnenstad. Cultuur was het doel. De start lag in de Willem3 voor een eerste indruk 'Cultuurwerf', gevolgd door een ontvangst in het Zeeuws Maritiem muZEEem en in deel twee van de Cultuurwerf, het Poppodium De Piek.

door Frans van de Velde, bestuurslid VBC

Was het aangenaam? Jazeker, want je ontmoet elkaar en nieuwe mensen (en de borrel in De Piek was gezellig). Was het nuttig? Nog veel meer, want 'de cultuur' bleek uiterst helder in de gezamenlijke boodschap: het bedrijfsleven is echt niet alleen goed voor sponsoring maar steunt de organisaties vooral door omzet te genereren. Hoe dan wel? Simpelweg door vooral kaarten te kopen voor de veelheid van evenementen die met name door de Cultuurwerf worden georganiseerd of gebruik te maken van de indrukwekkende uitstraling en faciliteiten die het muZEEem aan bedrijven te bieden heeft bij bijzondere gelegenheden, zoals een presentatie van een nieuw product met officiële genodigden en pers.

Cultuurwerf

Bestuurslid John Dane keek via een wandgroot geprojecteerde presentatie terug op 45 jaar Vlissingse cultuur, in allerlei vormen en uitingen. Zij organiseren jaarlijks het welbekende Bevrijdingsfestival, Festival Onderstroom (voorheen Straatfestival) en nu ook Wonderstroom. De Cultuurwerf streeft naar het beste: festivals, livemuziek en belevenissen op unieke wijze en plaatsen. Met succes want in 2014 trok dit alles ruim 83 duizend bezoekers, waarvan 56% van Walcheren en 9% van buiten Zeeland. Het economisch effect voor Vlissingen bedraagt 616 duizend euro voor het Bevrijdingsfestival en 672 duizend voor Onderstroom. Het motto luidt: 'in de stad, voor de stad', dus de stad als podium, met zijn unieke karakter en goed voor de ondernemers. John verraste een ieder met drie nachtfoto's: een satellietfoto van Noord-Korea bij nacht, de enige plaats op aarde waar geen licht is,

maar alleen duisternis te ontwaren valt. Eenzelfde nachtfoto van Vlissingen nu gevolgd door een foto van Vlissingen zonder enig licht in het centrum van de stad. De situatie, aldus John, die het effect weergeeft van Vlissingen zonder cultuur. De maatregel van de gemeente om de subsidie binnen vier jaar volledig te stoppen kan dit beeld veroorzaken.

Hij eindigt zijn verhaal met vijf tips om deze dreiging om te buigen via 'cultureel ondernemen': druk op de gemeente om cultuur te ontzien, samen optrekken, maak gebruik van de Cultuurwerf (> 80.000 bezoekers), bedrijfsuitjes door Cultuurwerf laten organiseren, en Cultuurwerf promoten in het netwerk. Een groot applaus gaf uiting aan de waardering voor zijn betoog.

Peter Slager van Bløf

Hetzelfde overkwam Cultuurwerfdirecteur Onno Bakker een tijdje later na zijn presentatie in De Piek, waar gezellig werd geborrel, maar uiteraard serieuze zaken aan de orde kwamen. De 45 jaar van het poppodium zijn er goed voelbaar, al is het maar omdat elke artiest zijn handtekening op de kleedkamermuur heeft achtergelaten. Peter Slager verwoorde het kort en krachtig: 'Ook Bløf begon in de Piek: als je bandjes in de buurt wilde kijken dan ging je naar de Piek. Alles en iedereen heeft hier gespeeld. Hier ging je naar Herman Brood kijken en dan sta je er ineens zelf' (in de documentaire Evenblij met ... BLØF, 2010). Onno toonde de ontwikkeling van de 'aanpakbiljetten' naar de poster en de huidige aankondigingen via website, social media en dergelijke. De Piek is op weg naar de vijftig jaar en heeft het publiek en de ondernemers voldoende te bieden. 'Maak er gebruik van!' was zijn afsluitende oproep.